

Исх.:

29.06.2022

Правила проведения и условия участия в акции «Большая рыбалка» (далее - "Правила")

1. Общие положения и термины, используемые в данном тексте:

1.1. Наименование Акции: «Большая рыбалка» (далее по тексту – «Акция»). Акция направлена на стимулирование реализации ассортимента товаров магазинов, расположенных в Торговом комплексе «Армада». Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.2. Территория проведения Акции: Акция проводится в действующих во время проведения Акции магазинах Торгового комплекса «Армада», расположенного по адресу: 394051, г. Воронеж, ул. Героев Сибиряков, 65 А (далее – «Торговый комплекс») и ведущих свою деятельность с помощью контрольно-кассового оборудования за исключением отделений и точек финансовых и банковских операций. В акции не принимает участие: продовольственный супермаркет «Перекресток», операторы быстрого питания, точки финансовых операций (банки и банкоматы).

1.3. Участник Акции - дееспособное физическое лицо, гражданин РФ, проживающий на территории РФ, достигший 18 лет, получивший **Номерной брелок** участника Акции и зарегистрированный в качестве участника. В Акции не могут принимать участие сотрудники и представители Организатора Акции, его аффилированные лица, члены их семей и иные лица, причастные к организации проведения Акции; сотрудники магазинов ТК «Армада», сотрудники службы клининга и охраны.

1.4. Правила – порядок проведения Акции и принятия участия в Акции, определения механизма победителей Акции. Настоящие правила вступают в силу с 1 июля 2022 года.

1.5. Покупатель - гражданин, приобретающий товары на территории ТК «Армада» исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

1.6. Кассовый чек - первичный учетный документ, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждающий факт осуществления между пользователем и покупателем (клиентом) наличного денежного расчета и (или) расчета с использованием платежных карт, содержащий сведения об этих расчетах, зарегистрированных программно-аппаратными средствами контрольно-кассовой техники, обеспечивающими надлежащий учет денежных средств при проведении расчетов.

1.7. Анкета Участника Акции – документ, заполняемый покупателем в целях его регистрации в качестве Участника Акции и содержащий следующую информацию: ФИО участника, дата и место совершения покупки, сумма кассового чека, номер контактного телефона.

1.8. Номерной брелок Участника – является ключом для участия в итоговом розыгрыше и выдается представителем Организатора покупателю при его регистрации в качестве Участника Акции (заполнении анкеты). Номерной брелок подтверждает статус участника Акции. Номерной брелок имеет индивидуальный номер, который используется для идентификации участника.

1.9. Купон участника Акции – цветной купон формата А6, который выдаётся участнику продавцами магазинов-партнёров акции. Обменять купон на номерной брелок можно в течении всей акции с приложением кассового чека соответствующего номинала;

1.10. Суперприз - подарок получаемый Участником Финала Акции, в результате выполнения всех условий Акции.

-
- 1.11. **Промо-стойка** – специально установленная на территории проведения Акции стойка для информирования об условиях Акции и выдачи Номерных брелоков;
- 1.12. **Промоутер** – представитель Организатора на которого возложены функции информирования об условиях Акции, выдачи Номерных брелоков, ведения реестра участников Акции;
- 1.13. **Финал Акции** - день определения победителей и вручения Суперпризов участникам Акции, которые зарегистрировались для участия в Финале акции;
- 1.14. **Ящик для розыгрыша** - специальная емкость, в которую помещаются носители с индивидуальными номерами, зарегистрировавшихся на Финал акции Участников
- 1.15. **Официальным информационным источником Акции** является интернет сайт: www.tk-armada.ru (далее – "Официальный сайт").

2. Организатор Акции

ООО «Талай» Адрес: 394051, г. Воронеж, ул. Героев Сибиряков 65 А. ИНН 3664002280 КПП 366401001, р/с №40702810030250000004 ФИЛИАЛ «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ» БАНКА ВТБ (ПАО) к\с30101810145250000411 БИК 044525411 ОГРН 1033600042937

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения акции - с 1 июля 2022 года по 31 августа 2022 года включительно.
Данные сроки включают в себя:

- 3.1.1. Сроки совершения действий для участия в Акции (совершение покупок и регистрация чеков): с 1 июля 2022 года по 31 августа 2022 включительно;
- 3.1.2. Финал акции и определение обладателей Суперпризов Акции – 1 сентября 2022 года;;
- 3.1.3. Выдача Номерных брелоков Акции всем участникам: с 1 июля 2022 года по 31 августа 2022 года.

4. Права и обязанности участников и Организатора Акции

- 4.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.
- 4.2. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории Торгового комплекса, а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Акции и аффилированным с ним лицам, сотрудникам управляющей компании Торгового комплекса, членам их семей, а также сотрудникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.
- 4.3. Участник Акции вправе:
- 4.3.1. Знакомиться с Правилами на сайте www.tk-armada.ru для получения информации об Акции;
- 4.3.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- 4.3.3. Требовать выдачи Номерных брелоков и Суперпризов в случае признания его обладателем в соответствии с настоящими Условиями.
- 4.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Номерных брелоков и Суперпризов, в установленные Правилами Акции сроки.
- 4.5. Участники Акции, получившие Моментальные призы и Суперпризы, обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, установленных действующим законодательством Российской Федерации, самостоятельно. С момента получения приза участник самостоятельно несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.6. Участники, признанные обладателями Номерных брелоков и Суперпризов, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое согласие с тем, что их

инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение Торгового комплекса, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Акции соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Акции без дополнительной выплаты вознаграждения.

4.7. Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, размещенными на Интернет-сайте www.tk-armada, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

4.9. Организатор Акции обязуется выдать Суперпризы участникам, признанным их обладателями согласно настоящим Правилам.

4.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

4.11. После определения обладателей Суперпризов Акции Организатор вправе проверить соблюдение Участником Акции Правил настоящей Акции.

4.12. Организатор вправе отказать победителю Акции во вручении Суперпризов в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

4.13. Участник Акции не признается обладателем Суперпризов в случае выявления Организатором действий Участника не связанных с личными покупками, а направленными исключительно на участие в Акции, в том числе сбор чеков от покупок, совершенных третьими лицами.

4.14. Организатор не осуществляет вручение Суперпризов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества в процессе участия в Акции, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Акции. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.

4.15. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Акции Моментальных призов и Суперпризов в случае не востребования их Участниками или отказа от них, а также в случае не присутствия Участника Акции в момент проведения процедуры определения обладателей Суперпризов непосредственно в месте проведения процедуры определения обладателей Суперпризов в Торговом комплексе.

4.16. В случае отказа Участника, ставшего обладателем Суперприза, от получения Суперприза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Организатор вправе передать приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

4.17. Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции третьему лицу (лицам).

4.18. Организатор имеет право привлекать для организации Акции третьих лиц без уведомления Участников Акции.

4.19. Организатор Акции вправе производить кино-, видео- и фотосъемку Акции. Другие лица, в том числе участники Акции, вправе производить кино-, видео- и фотосъемку Акции только при наличии письменного согласия Организатора.

4.20. Организатор имеет право изменить настоящие Правила в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников за 2 (два) календарных дня до момента вступления таких изменений в силу, если иной срок не предусмотрен настоящими Правилами, путем размещения информации об изменении условий проведения Акции на Официальном сайте.

5. Порядок совершения действий для участия в Акции (Механика Акции)

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и принять участие в розыгрыше призов необходимо:
5.1.1. В период с 9:00 1 июля 2022 года по 21:00 31 августа 2022 года совершить покупку любого товара (любых товаров) и/или услуг в любом магазине или на фуд-корте (далее – «Арендатор») (за исключением магазинов, не участвующих в Акции, указанных в п. 1.2. настоящих Правил) на сумму от 1 500 рублей согласно следующим условиям:

- чеки за покупки/услуги, совершенные в течение всего периода акции - не суммируются;
- чеки из разных магазинов – не суммируются;

- чек из одного магазина, где сумма разных товаров равна или превышает 1500 ру - принимаются;
5.1.2. Зарегистрировать чек необходимо на промо-стойке. Принимаются следующие виды чеков или Купонов, к чекам приравниваемые:

- обычный бумажный кассовый чек;
- электронный чек, предъявляемый на экране телефона;
- Купон акции «Ты поймал рыбку» (для магазинов, которые не выдают кассовые чеки и не могут по каким-либо причинам отправить электронный эквивалент Покупателю);

Все виды чеков или их эквивалент могут быть предъявлены одиночно, без приложения другого элемента, то есть при предъявлении хотя бы одного из вариантов чека – брелок-рыбка выдаётся.

После регистрации выдаётся Номерной брелок. Для регистрации участия в Акции и получения Номерного брелока, дающего право на участие в розыгрыше Суперпризов, покупатель должен обратиться к представителю Организатора (далее – «Промоутер»), находящемуся за промо-стойкой, расположенной на 2-м этаже в зоне фудкорта по следующему графику:

- БУДНИ: с 15.30. до 18.30.

- ВЫХОДНЫЕ: с 11.00. до 19.00.

При регистрации в качестве Участника персональные данные покупателя вносятся в Реестр Акции Промоутером. Организатор Акции оставляет за собой право проверки достоверности сведений, предоставленных Участниками.

5.1.4. В случае совершения покупки номиналом свыше 1500 ру в магазинах-партнёрах акции – покупателю выдаётся цветной Купон на получение номерного брелока, использовать Купон для получения брелока можно в течении всей акции с приложением к Купону кассового чека;

5.1.4. При соблюдении всех условий участия в Акции Покупателю выдается Номерной брелок Акции (из расчета: за каждый чек номиналом свыше 1500 рублей). Чеки НЕ суммируются. Чек действителен в течении всей акции. При этом Промоутер «гасит» чек/чеки покупателя специальной печатью или подписью во избежание его повторного использования.

5.1.8. Для участия в розыгрыше Супер-призов Участник сохраняет Номерной брелок с индивидуальным номером до проведения Финала акции. Для участия в Финале акции Участнику необходимо явиться в указанный Организатором день и время и зарегистрироваться для участия в итоговом розыгрыше Суперпризов, предъявив номерной брелок;

5.2. Покупатель может обменять чек/чеки на Номерной брелок в течение всей акции.

5.3. Дубликаты кассовых чеков к регистрации не допускаются, Номерные брелоки за них не выдаются.

5.4. Статус Участника Акции возникает у Покупателя с момента получения Номерного брелока участника Акции.

5.5. Промоутер может отказать покупателю в регистрации его в качестве участник акции и выдачи купонов в случае, если Участник не соответствует требованиям, предъявляемым к Участнику Акции; в случае присвоения Участником чужих кассовых чеков, чеков, которые уже имеют отметку организатора Акции и/или чеков Мест продаж, не участвующих в Акции или иного несоответствия предоставляемых Участником чеков условиям настоящих Правил.

5.6. Покупатель может принять участие в акции неограниченное количество раз, то есть получить неограниченное количество Номерных брелоков, выполнив условия Акции

6 Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции составляют следующие Супер-призы:

место	Партнёр Акции:	Представляемый Супер-приз	кол-во
1	Автосалон «Автосити»	Подарочный сертификат номиналом 15 000 ру	1
2	«Play to day»	Форсаж: Гонки мафии — 1шт Улица Гномов, 75 — 1шт Имаджинариум — 3шт Сказочные земли — 2шт Теория власти — 1шт	8
3	Воронежский Океанариум	Пригласительный билет на 2 лица	5
4	Кидбург	Пригласительный билет на посещение города детских профессий «Кидбург» на 1 ребёнка (безлимит на 1 день) + сопровождающего взрослого	5
5	"Helmar"	Подарочные сертификаты суммарным номиналом 5000 ру	5
6	«ТВОЁ»	Подарочные сертификаты суммарным номиналом 5000 ру	2

6.2. Список призов может быть дополнен или изменен по усмотрению Организатора.

7. Порядок определения обладателей Суперпризов и их получения

7.2. Определение обладателей Суперпризов производится Торговом комплексе «Армада», расположенном по адресу: 394051, г. Воронеж, ул. Героев Сибиряков 65 А **1 сентября 2022 г.**. Время начала розыгрыша будет сообщено дополнительно.

7.2.2. Порядок определения обладателей Суперпризов осуществляется согласно п. 5.1.8. настоящих правил;

7.2.3. В срок согласно п.7.2. ведущий мероприятия объявляет о начале регистрации Номерных брелоков для проведения итогового розыгрыша. В течении определённого периода времени (конкретное время будет сообщено дополнительно) – Участники Акции регистрируют свои Номерные брелоки у представителя Организатора;

7.2.4. После окончания регистрации на Финал акции, ведущий объявляет об окончании регистрации и опускает носители с номерами зарегистрированных на Финал акции Номерные брелоки в Ящик для розыгрыша;

7.2.5. Ведущий называет Суперприз, обладатель которого затем будет определен. Далее Ведущий извлекает из Ящика для розыгрыша Номерной брелок и объявляет её индивидуальный номер, приглашая её владельца подойти к месту проведения розыгрыша;

7.2.6. Если присутствующий Участник не расслышал свой индивидуальный номер, отлучился от места проведения розыгрыша или иным образом не отреагировал на объявление своей фамилии ведущим, он считается отсутствующим и его Номерной брелок выбывает из участия в финале Акции, а из ящика извлекается следующий носитель с индивидуальным номером скретч-карты.

7.1.6. Для получения Супер-приза Участник финала Акции в обязательном порядке предъявляет паспорт гражданина РФ, Номерной брелок с соответствующим номером, названным Ведущим, и получает Суперприз после сверки данных Участника финала Акции.

7.1.7. После передачи Суперприза победитель заполняет Акт приема-передачи подарка.

7.1.8. Участник финала Акции, получивший Суперприз по одной из Скетч-карт, не вправе получать другие подарки по другим имеющимся у него Номерным брелокам, индивидуальные номера которых находятся на носителях в Ящике для розыгрыша Участник финала может получить только один Супер-приз. В случае если обладатель Номерного брелока уже получил подарок, повторная выдача Суперприза при выпадении индивидуального номера, принадлежащего данному Участнику – не осуществляется

7.1.9. Вывоз предметов, подарков Акции производится средствами и силами обладателей подарков.

7.1.10. Установленные подарки не обмениваются. Выплата денежного эквивалента подарка не производится, в том числе в случае отказа от подарка.

7.1.11. С момента передачи подарка Победителю и подписания Победителем Акта о приеме-передаче подарка Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи.

7.1.12. При обращении в магазины ТК «Армада» победитель выбирает продукцию в пределах номинала сертификата, пробивается контрольно-кассовый чек на сумму приобретения по продажной цене и вместе с продукцией передается победителю.

7.1.13. Организатор Акции за качество услуг и товаров, получаемых участником в качестве подарка по Акции, в том числе по подарочным сертификатам, ответственности не несет.

7.1.14. Обязательства Организатора относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества подарков должны предъявляться непосредственно производителям этих подарков.

7.1.15. Результаты проведения процедуры определения обладателей призов Акции будут опубликованы в течение десяти дней со дня её проведения в общем доступе в сети Интернет на сайте.

8. Порядок информирования об условиях проведения Акции

8.1. Участники, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях её проведения путём размещения соответствующей информации: на плакатах и листовках в месте проведения Акции – в Торговом комплексе «Армада», расположенном по адресу: 394051, г. Воронеж, ул. Героев Сибиряков д. 65 А, на сайте www.tk-armada.ru, а также иными способами по выбору Организатора.

9. Персональные данные

9.1. Принимая участие в стимулирующей акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных

данных. Согласие действительно с момента заполнения купона Участника и внесения сведений об участнике в реестр Акции.

9.2. Перечень персональных данных участника стимулирующей акции, обработка которых будет осуществляться Организатором стимулирующей акции, указанных при направлении заявки на участие в акции: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, дата совершения покупки, магазин, в котором осуществлена покупка, сумма покупки. Перечень персональных данных участника стимулирующей акции, обработка которых будет осуществляться Организатором стимулирующей акции, не указываемых при направлении заявки на участие в акции, и предоставляемых исключительно участниками, выигравшими призы, по запросу Организатора стимулирующей акции: данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства.

9.3. Персональные данные, указанные в первом абзаце п. 9.1. настоящих Условий, обрабатываются Организатором с целью надлежащего проведения Акции.

9.4. Обработка персональных данных участников Акции, признанных обладателями призов, осуществляется в срок с 1 июля 2022 года по 1 июля 2026 года включительно (то есть их персональные данные хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончанию проведения Акции), после чего подлежат уничтожению.

9.5. В случае необходимости, в том числе для целей выдачи призов, Организатор может запрашивать у Участников все необходимые персональные данные для предоставления их в соответствии с действующим законодательством РФ в государственные органы.

10. Дополнительно

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники стимулирующей акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

10.3. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

10.4. Организатор не несёт ответственность перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях: не присутствия участника в момент проведения процедуры определения обладателей призов в месте проведения процедуры в Торговом комплексе «Армада»; за возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения – приза его обладателю; в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины; неисполнения (несвоевременного исполнение) участниками своих обязанностей, предусмотренных – настоящими Правилами.

10.5. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, при этом по истечению срока для его получения не выдаётся.

10.6. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров для участия в Акции), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

10.7. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих



Общество с ограниченной ответственностью "ТАЛАЙ"

394051 г. Воронеж, ул. Героев Сибиряков, 65А,

ОГРН 1033600042937

БИК 042007681

ИНН 3664002280

КПП 366401001

тел. +7 (473) 20-50-400

т/факс +7 (473) 261-88-61

Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

10.8. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях размещается на интернет-сайте www.tk-armada.ru

Руководитель отдела маркетинга ООО «Талай»

РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА
ОРИЩЕНКО Е.А.

Орищенко Е.А.