



Торговый комплекс

Воронеж

Характеристики объекта

Открытие декабрь 2005

Общая площадь 16 000 м²

Торговая площадь 11 000 м²

2 этажа | 84 арендатора

Паркинг 200 м/м

Архитектор Depo Projekts, Latvia

Девелопер ООО «Талай»

ТК «Армада» — объект районного формата, расположенный в Советском районе Воронежа. Комплекс открыт в декабре 2005 года. Благодаря успешной концепции, грамотной локации и соответствию ожиданий целевой аудитории

торговый комплекс «Армада» имеет устойчивую группу постоянных покупателей.

Целевой аудиторией проекта являются покупатели в возрасте от 20 до 55 лет со средним уровнем дохода.



Локация

Население Воронежа

1 054 111

человек

Население
Советского района

180 000

человек

Жилищный фонд
Советского района

850

многоквартирных
жилых домов

2 000 760 м²

Торговые предприятия

354 магазина

138 павильонов

408 киосков

8 рынков

40 предприятий
общественного
питания на более чем

5 000 посадочных
мест

597 км²

площадь города

15 640 Га

площадь района

6 районов

Железнодорожный,
Центральный,
Коминтерновский,
Ленинский, Советский,
Левобережный

Экономический
потенциал

27 крупных
промышленных
предприятий

со среднегодовой
численностью рабочих
около 48 000 человек

ТК «Армада» занимает лидирующие позиции среди торговых объектов Советского района, так как является единственным концептуальным центром, в чей пул арендаторов входят международные и федеральные операторы

Арендаторы

Якорные арендаторы



Торговая галерея



Арендаторы **1 этаж**



- Якорный арендатор
- Магазины
- Burger King
- Услуги

Торговый комплекс «Армада» имеет три входа: центральный, два боковых. 70% от общего потока посетителей идёт через центральный вход.

На первом этаже представлены следующие товарные группы: продукты и товары первой необходимости («якорный» арендатор — супермаркет «Перекрёсток», площадь которого составляет 2 300 м²), женская и мужская одежда, обувь, кожгалантерея и аксессуары, парфюмерия, канцтовары.

Сфера услуг на первом этаже торгового комплекса «Армада» представлена банкоматами нескольких банков, платёжными терминалами, химчисткой.

Перекрёсток

ЕВРОСЕТЬ

СВЯЗНОЙ

СБЕР БАНК



Подружка
Сеть магазинов косметики

АДАМАС
СТОЛИЧНЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД



TELE2

Арендаторы **2 этаж**



- Якорный арендатор
- Магазины
- Кафе

На втором этаже представлены следующие товарные группы: гипермаркет бытовой техники и электроники («М.Видео», площадь которого составляет 2 100 м²), мужская и женская одежда, фуд-корт.

Торговый комплекс «Армада» часто посещают семейные пары с детьми. Для удовлетворения их нужд открыт магазин Kari, расширен магазин Gloria Jeans.



Аудитория

58%
женщины

мужчины
42%

2 000 ₺
средний чек

25-35
ЛЕТ
средний
возраст

**Средняя
посещаемость
ТК «Армада»**

В ДЕНЬ

11 000
человек

В МЕСЯЦ

330 000
человек

Зоны обслуживания/ конкурентное окружение

 Зона 10-минутной транспортной доступности

 Основная зона стрит-ритейла

 Конкурентные ТЦ и ТРЦ в зоне притяжения объекта











tk-armada.ru

- = Колодникова Ольга**
Директор Управления
по аренде
- kolodnikovaolga@talay.ru

- = Александрова Наталия**
Руководитель отдела аренды
- arena@talay.ru

- ООО «Талай» | ТРК «Арена»
ТК «Армада» | ТК «Акварель»
- 394077 | Россия | Воронеж,
бульвар Победы, 236
- +7 (473) 261-88-50